

1. CONTACT :

- a) BRIATTE
- b) Lucie
- c) 38370
- d) lucie.briatte@gmail.com
- e) 06 77 91 16 17

2. PROJET :

- a) nom de projet: « le DIY de la formations de formateurs », par la Fabrique à formations (nom de domaine déposé)
- b) pas de site internet dédié au projet actuellement

3. RESUME :

Le **DIY de la formation de formateurs**, par la Fabrique à formations, c'est un produit de formations innovant visant à accompagner les formateurs dans leur propre formation : prise de parole, techniques de présentation et d'animation de groupes, gestion d'un stagiaire posant problème, structuration de son intervention... autant de thématiques auxquelles tout formateur est confronté et peut être en demande de se former. Partir des besoins des formateurs et les amener à créer leur propre formation de A à Z, voici l'idée-clé de ce produit de formation.

4. EQUIPE :

Je suis seule sur ce projet, mais je fais partie de la plateforme de formateurs Moodlab.

5. DESCRIPTION DU PROJET :

- a) J'ai eu l'idée de ce projet en devenant moi-même formatrice pour orthophonistes, les formations de formateurs étant souvent inadaptées soit par leur coût via des organismes de formation reconnus (le coût de la propre certification de formateurs que j'ai suivie était de 7000€), soit par le contenu (trop généraliste et non basé sur des données scientifiques, alors que nos formations initiale et contenue nous incitent pourtant à le faire auprès de nos patients !).
- b) La spécificité de ce projet est qu'il s'adresse en priorité aux formateurs professionnels de santé et qu'il se base sur des données probantes de la littérature. L'innovation dans la forme est que le stagiaire va être amené à créer la structure de formation de A à Z, ce qui va le former (formation expérientielle).
- c) Je dispose d'un numéro de formatrice depuis cette année, et ai de facto dû créer un organisme de formation (La Fabrique à formations), mais je reste prestataire d'autres organismes de formation actuellement. Tous mes supports de formation sont prêts et validés auprès de pairs.
- d) Mon projet n'est actuellement pas accompagné.

6. MARCHE VISE :

- a. Je cible les professionnels de santé. Les prix pratiqués actuellement sont de l'ordre de 150€/heure.
- b. Mes concurrents potentiels sont les gros organismes de formation type CEGOS ou DEMOS, leur formation sont plus denses, non spécifiques aux professions de santé et certifiantes, mais très onéreuses et trop généralistes à mon sens pour ce public.
- c. Ma formation est basée sur des données probantes, et peut s'articuler pour des petits groupes (<12 stagiaires) comme pour des binômes voire suivis individuels.
- d. J'aurais besoin d'être accompagnée sur ce point pour répondre à cette question. J'interviendrai comme prestataire d'autres organismes de formation ou professionnels de santé à titre individuel dans l'idéal.

7. PERSPECTIVES :

Si tout se passe bien, j'aimerais travailler auprès d'autres formateurs et développer toujours plus de produits de formation, afin de répondre aux besoins des formateurs auprès de professionnels de santé.

8. POURQUOI JE CANDIDATE :

Anciennement élue d'un arrondissement de 100 000 habitants et mère de famille de trois enfants en bas âge, je cherche à diversifier mon activité d'orthophoniste par le biais de la formation et travaille depuis deux ans sur ce projet testé et validé auprès d'orthophonistes formateurs. Mais il me manque un accompagnement technique et commercial pour développer réellement mon activité.

9. LE MOT DE LA FIN :

Quand je m'investis dans un projet, c'est à 300%.