

The image shows five cosmetic products from the INÉ brand arranged on a weathered wooden log. On the left, three tall, clear spray bottles with white caps stand in a row. Each bottle has a different colored band at the bottom: orange, yellow, and pink. To their right is a smaller, clear glass bottle with a silver cap and a green band. On the far right is a white jar with a silver lid. The background consists of green foliage and dry twigs. The brand name 'INÉ' is printed in large white letters across the top of the spray bottles.

INÉ

COSMÉTIQUES

L'éco conception des produits :
" LA NOUVELLE ÈRE COSMÉTIQUE "

PRÉSENTATION DE LA MARQUE

PRÉSENTATION

“Après plus de 15 ans d’expérience dans le commerce et divers domaines, j’ai décidé de changer de cap pour réaliser un rêve d’adolescente mis de côté.

J’ai alors repris mes études à 40 ans pour devenir Esthéticienne.

Je me suis spécialisée dans les soins corps, et le constat a rapidement été que certains produits cosmétiques ne correspondent pas à ma vision de la cosmétique.

Étant une grande amoureuse de la nature, j’ai décidé de lancer ma propre gamme de cosmétiques alliant mes valeurs écologiques à mon savoir esthétiques.

Dans la cosmétique biologique, je propose une alternative à nos habitudes de consommation dans la salle de bain.

La protection de l’environnement a toujours été au cœur de mes préoccupations, c’est pourquoi il m’a paru naturel de lancer une ligne de soins éco-responsables à partir de matières premières 100% naturelles et durables afin de réduire au mieux l’empreinte carbone de mon activité”.

Nabila Becerra, Fondatrice

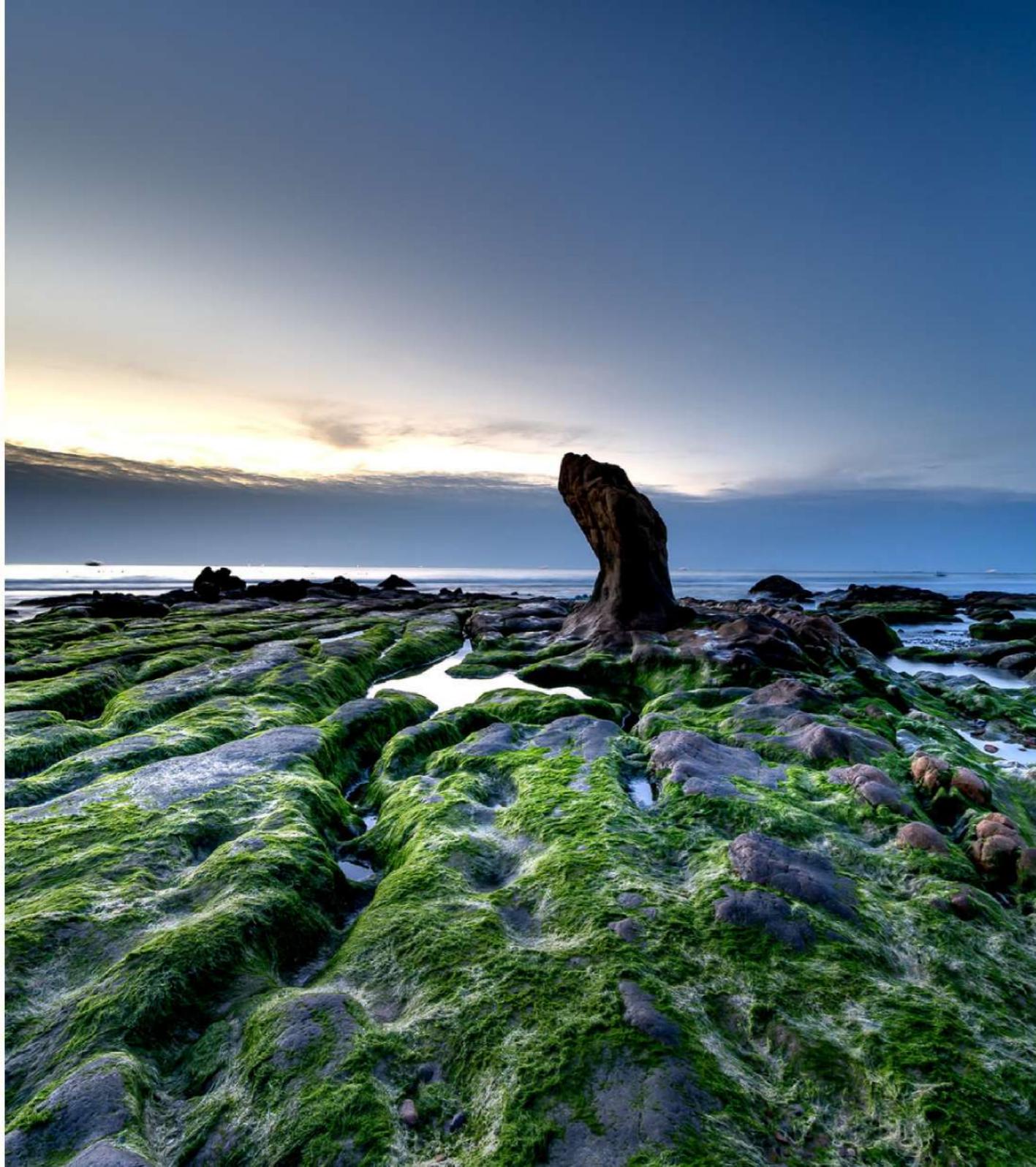


“ Et si le temps était venu d’entrer dans une nouvelle ère cosmétique ? Une cosmétique tournée sur la préservation et le respect de nos précieuses ressources ... ”

Iné Cosmétiques :
L’harmonie parfaite entre la nature et votre beauté



Tout d'abord, savez-vous à
quoi correspond cette date :
02 août 2023 ?



C'est le jour du dépassement

Alerte rouge pour la planète bleue.

À cette date en 2023, l'humanité a épuisé l'ensemble des ressources naturelles que la planète est capable de produire pour l'année*.

*SOURCE WWF France



Notre Mission

"INE Cosmétiques s'engage à révolutionner la beauté en valorisant plutôt qu'en produisant, avec des formules éco-circulaires.

Notre mission : transformer chaque geste de soin en une contribution significative à la préservation de la planète, alliant éthique et excellence pour sublimer votre peau."

L'UPCYCLING

MAIS QU'EST-CE ?

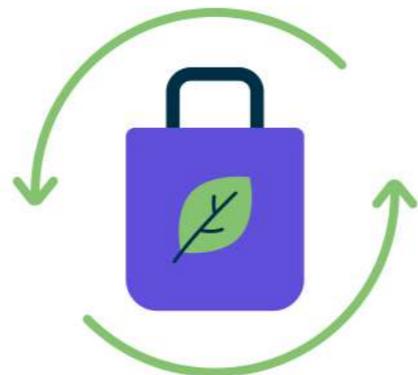
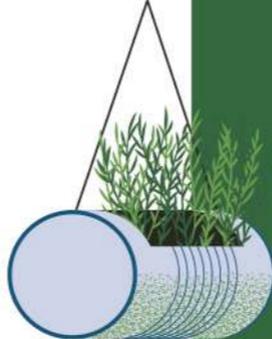
Aussi appelé le «Super Recyclage».

C'est le fait de récupérer des "sous produits" pour créer des objets ou des produits de qualité supérieure.

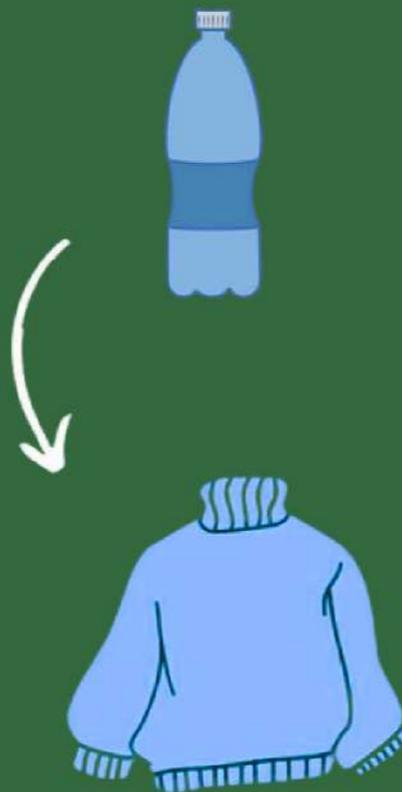
“

L'économie circulaire pourrait réduire de 60% les émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial.* ”

*(source GIEC)



recyclage



upcycling



UNE COSMÉTIQUE ISSUE DE L'UPCYCLING

VALORISER PLUTÔT QUE PRODUIRE

INÉ Cosmétiques c'est valoriser plutôt que produire. En effet, la plupart des matières premières entrant dans la composition des produits Iné Cosmétiques sont issues de la valorisation de sous-produits agroalimentaires, pour ne pas se trouver en concurrence avec la chaîne alimentaire.

LE SAVIEZ VOUS ?

L'upcycling aussi appelé le «Super Recyclage», c'est le fait de récupérer des matériaux ou des produits dont on ne se sert plus pour créer des objets ou produits de qualité supérieure.

Chez INÉ Cosmétiques, nous fabriquons nos cosmétiques naturels grâce à l'upcycling de matières premières, qui sont de véritables trésors d'actifs pour la peau, afin de limiter la production de déchets.



Cosse d'avoine
émulsionnant et hydratant



Squalane d'olive
hydratant



Huile de pépins de raisin
nourrissante



Bagasse de canne à sucre
hydratant et conservateur



Eau active de citron bio
l'éclat du teint



Eau active d'orange bio
stimulant



Eau active de cerise bio
remodelant



Écorce d'orange
antioxydant

LES AVANTAGES DE L'UPCYCLING

01. Estimation : 60% des émissions de gaz à effet de serre peuvent être réduits grâce à l'économie circulaire.
02. L'upcycling est en non concurrence avec la chaîne alimentaire.
03. L'upcycling est moins énergivore que le recyclage.
04. L'upcycling permet l'économie des ressources et a un impact positif sur l'environnement.



NOS VALEURS

UNE DÉMARCHE ÉCO RESPONSABLE À 180°

Pour aller plus loin dans sa démarche éco-responsable, INÉ Cosmétiques a choisi de concentrer ses formules pour maîtriser sa consommation d'eau. Elle utilise également des packagings zéro déchet en verre ou aluminium réutilisables à vie et rechargeables.

LE SAVIEZ VOUS ?

Chez INÉ Cosmétiques nous fermons le robinet.

Un produit cosmétique est composé entre 70 et 90% d'eau. Pour respecter cette précieuse ressource, INÉ Cosmétiques a exclu l'eau potable lors de son process de fabrication et a choisi de récupérer les eaux végétales lors de la production de jus de fruit auprès de l'industrie agroalimentaire.





SOURCING



Upcyclé



Sans huile de palme



Durable



PRODUCTION



Sans eau



Fabrication basse consommation



Made in France



PRODUIT FINI



Rechargeable



Recyclable



Zéro déchet

NOS INGRÉDIENTS



01

SQUALANE D'OLIVE
Super hydratant



02

**HUILE DE PÉPINS
DE RAISIN**
Antioxydant



03

COSSE D'AVOINE
Émulsionnant, hydratant, haute
tolérance



04

**ÉCORCES
D'AGRUMES BIO**
Source de vitamine C



05

**RÉSIDUS DE CANNE À
SUCRE**
Hydratant



INÉ, RÉVOLUTIONNE LA COSMÉTIQUE NATURELLE

INÉ Cosmétiques participe à la préservation de nos précieuses ressources. Tous les produits que nous formulons sont basés sur des matières premières 100% naturelles, provenant de sources renouvelables valorisées grâce à l'upcycling. Sans huile de palme, ni de coco et sans dérivées.

Nous avons créé une ligne de soins visage de haute qualité environnementale, efficace et qui respecte votre peau.

INÉ Cosmétiques est plus qu'une marque, c'est un engagement pour l'environnement...



A vertical collage of various fresh ingredients. From left to right: a wooden bowl filled with rolled oats; a bunch of green olives with a purple one; a cluster of dark blueberries with water droplets; several stalks of sugarcane; a collection of lemons, including whole ones and a slice; a bunch of bright orange oranges; a cluster of vibrant red cherries; and several pieces of golden-brown bread, some broken open to show the soft interior.

Notre gamme

LES EAUX VÉGÉTALES ACTIVES BIO

L'eau végétale provient du distillat de fruit.

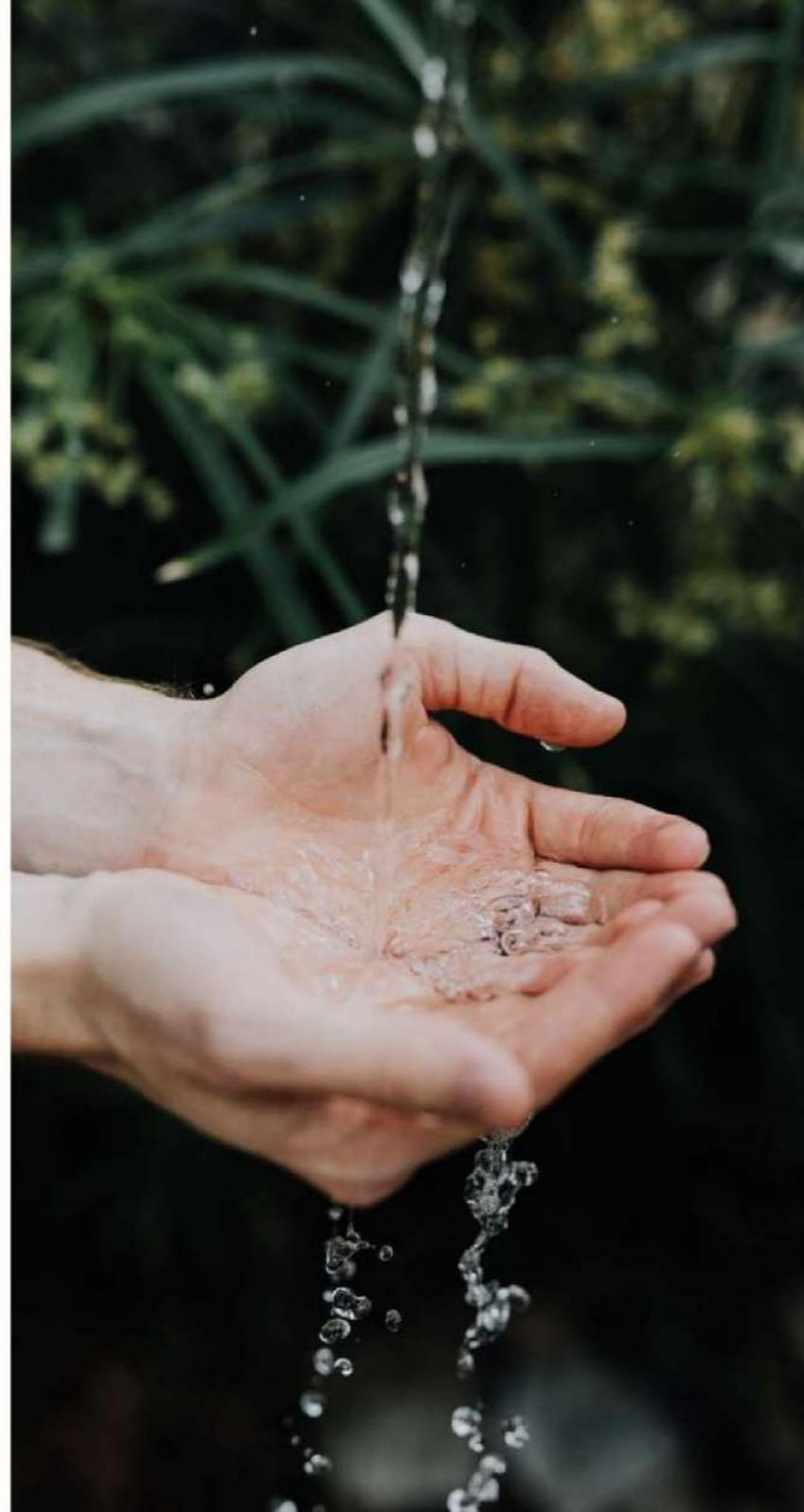
Minéralisante et active, ses caractéristiques lui permettent une grande affinité naturelle avec les cellules de la peau.

Chez Iné Cosmétiques, nous avons créé trois versions enrichies en pentylène glycol et écorces d'agrumes pour correspondre à tous les besoins.

Composition 100% NATURELLE 95,99% d'ingrédients issus de l'agriculture BIOLOGIQUE 100% de matières issues de la VALORISATION VEGAN BIOMIMÉTIQUE

SANS parfum ajouté
SANS conservateur listé
Formule MINIMALISTE
1 ingrédient = 1 BÉNÉFICE PEAU

Présentation : flacon pompe verre 100ml



EAU VÉGÉTALE ACTIVE

VISAGE & CHEVEUX

EAU D'ORANGE BIO : LA LOTION 100% NATURELLE BIOSTIMULANTE

Lotion hydratante à l'eau d'orange vitalisante. Elle parfait le démaquillage, elle optimise la pénétration des soins appliqués et elle facilite le coiffage.

INCI : Citrus Aurantium Dulcis (orange) Fruit Water*, Pentylene glycol, Bioflavonoids, Ascorbic Acid, Citric Acid, Lactic Acid, Sodium Hydroxide.

*Issu de l'agriculture biologique

MATIÈRES	ORIGINES	PROPRIÉTÉS
EAU D'ORANGE BIO	Distillat d'eau d'orange upcyclé	Apport en minéraux et oligoéléments. Biocompatible, biostimulante et vitalisante*
PENTYLÈNE GLYCOL	Bagasse de canne à sucre upcyclée	Émollient, pouvoir hydratant* comparable à la glycérine et conservateur anti-microbien
BIOFLAVONOÏDES	Ecorces agrumes upcyclés	Super antioxydant
ACIDE ASCORBIQUE VITAMINE C	Ecorces agrumes upcyclés	Apporte éclat à la peau, effet détoxifiant
ACIDE LACTIQUE	Ecorces agrumes upcyclés	Apporte hydratation**

* Reconnu pour ses propriétés

** Hydratation des couches supérieures de l'épiderme



EAU VÉGÉTALE ACTIVE

VISAGE & CHEVEUX

EAU D'ORANGE BIO : L'ÉCLAT DU TEINT AU NATUREL

Lotion hydratante à l'eau de citron pour l'éclat du teint. Elle parfait le démaquillage, elle optimise la pénétration des soins et elle facilite le coiffage.

INCI : Citrus Limon (Lemon) Fruit Water*, Pentylene glycol, Bioflavonoids, Ascorbic Acid, Citric Acid, Lactic Acid, Sodium Hydroxide.

*Issu de l'agriculture biologique

MATIÈRES

ORIGINES

PROPRIÉTÉS

EAU DE CITRON BIO
Distillat d'eau de citron upcyclé
Apport en minéraux et oligoéléments. Biocompatible, biostimulante. Éclat du teint*

PENTYLÈNE GLYCOL
Bagasse de canne à sucre upcyclée
Émollient, pouvoir hydratant* comparable à la glycérine et conservateur anti-microbien

BIOFLAVONOÏDES
Ecorces agrumes upcyclés
Super antioxydant

ACIDE ASCORBIQUE VITAMINE C
Ecorces agrumes upcyclés
Apporte éclat à la peau, effet détoxifiant

ACIDE LACTIQUE
Ecorces agrumes upcyclés
Apporte hydratation**

* Reconnu pour ses propriétés

** Hydratation des couches supérieures de l'épiderme



EAU VÉGÉTALE ACTIVE

VISAGE & CHEVEUX

EAU DE CERISE BIO : L'ALLIÉE ANTI-ÂGE

Lotion hydratante à l'eau de cerise antioxydante. Elle parfait le démaquillage, elle optimise la pénétration des soins et elle facilite le coiffage.

INCI : Prunus Cerasus (Bitter Cherry) Fruit Water*, Pentylene glycol, Bioflavonoids, Ascorbic Acid, Citric Acid, Lactic Acid, Sodium Hydroxide.

*Issu de l'agriculture biologique

MATIÈRES

ORIGINES

PROPRIÉTÉS

EAU DE CERISE BIO
Distillat d'eau de cerise upcyclé
Apport en minéraux et oligoéléments. Biocompatible, biostimulante et antioxydante*

PENTYLÈNE GLYCOL
Bagasse de canne à sucre upcyclée
Émollient, pouvoir hydratant* comparable à la glycérine et conservateur anti-microbien

BIOFLAVONOÏDES
Ecorces agrumes upcyclés
Super antioxydant

ACIDE ASCORBIQUE VITAMINE C
Ecorces agrumes upcyclés
Apporte éclat à la peau, effet détoxifiant

ACIDE LACTIQUE
Ecorces agrumes upcyclés
Apporte hydratation**

* Reconnu pour ses propriétés

** Hydratation des couches supérieures de l'épiderme



LE SÉRUM À L'HUILE DE PÉPINS DE RAISIN ET À LA SQUALANE D'OLIVE

Iné Cosmétiques a mis au point un sérum à 100% de matières actives naturelles. Sa formule totalement innovante est boostée en eau végétale active et offre un toucher inédit velouté.

Notre sérum a été conçu pour convenir à tous les types de peaux et à toutes les saisons.

Composition 100% NATURELLE 74,98% à 77,77% d'ingrédients issus de l'agriculture BIOLOGIQUE et 98% de matières issues de la VALORISATION VEGAN

SANS huile de palme ni de coco
SANS parfum - SANS Allergène
SANS EMULSIONNANT pour une meilleure tolérance cutanée

Formule MINIMALISTE : 1 ingrédient = 1 BÉNÉFICE PEAU

Flacon RECYCLÉ et RECHARGEABLE

Présentation : Pot en verre 50ml



SÉRUM HAPPY AGING*

VISAGE & CHEVEUX

HUILE DE PÉPINS DE RAISIN ET SQUALANE D'OLIVE

Sans allergènes. À l'huile de pépins de raisin nourrissante et la squalane d'olive hydratante. Elle parfait le démaquillage, elle optimise la pénétration des soins, nourrit et apporte douceur aux cheveux.

MATIÈRES

ORIGINES

PROPRIÉTÉS

HUILE DE PÉPINS
DE RAISIN

Marc de raisin upcyclé,
pression à froid, extraite
sans solvants

Riche en polyphénol (vitamine E) et en
acides gras essentiels a.g.e (oméga 6-
9). Nourrissante, antioxydante, diminue
les ridules de la déshydratation***

SQUALANE D'OLIVE

Filtrat huile d'olive
upcyclé

Actif biométrique. Possède une
affinité avec l'épiderme permettant
de garder une bonne hydratation** à
la surface de la peau, diminue les
ridules de déshydratation***

INCI : Vitis Vinifera (Grape) Seed Oil, Squalane.

* Vieillesse heureuse

** Reconnu pour ses propriétés

*** Hydratation des couches supérieures de l'épiderme



INÉ
COSMÉTIQUES



Peaux grasses

Peaux mixtes

Peaux sèches

Sur votre peau propre après ou à la place de votre soin quotidien, appliquez 1 goutte pour une peau grasse, 2 gouttes pour une peau mixte et 3 gouttes pour une peau sèche sur l'ensemble du visage et du cou. Effectuez de petits massages circulaires au niveau de la patte d'oie.



CRÈME DE JOUR&NUIT À L'EAU VÉGÉTALE

Iné Cosmétiques a mis au point une gamme de crèmes composées à 100% de matières actives naturelles.

Leur formule totalement innovante est boostée en eau végétale active et offre un toucher inédit velouté.

Notre crème a été conçue pour convenir à tous les types de peaux et à toutes les saisons.

Composition 100% NATURELLE 74,98% à 77,77% d'ingrédients issus de l'agriculture BIOLOGIQUE et 98% de matières issues de la VALORISATION VEGAN

SANS huile de palme ni de coco
SANS parfum - SANS Allergène
SANS EMULSIONNANT pour une meilleure tolérance cutanée

Formule MINIMALISTE : 1 ingrédient = 1 BÉNÉFICE PEAU

Flacon RECYCLÉ et RECHARGEABLE

Présentation : Pot en verre 50ml

CRÈME JOUR&NUIT

VISAGE

EAU D'ORANGE BIO & POUDRE D'AVOINE

Le soin pour toute la famille*

Sans allergènes. À l'eau d'orange vitalisante, huile de pépins de raisin nourrissante et poudre d'avoine adoucissante. Elle parfait le démaquillage, elle optimise la pénétration des soins et elle facilite le coiffage.



VITALISANT



HYDRATANT



SUBTILEMENT PARFUMÉ



100% NATUREL ET 74 À 77% D'INGRÉDIENTS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



ISSU DE MATIÈRES VALORISÉES



0% D'HUILE DE COCO OU DE PALME

INCI : Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Fruit Water*, Vitis Vinifera (Grape) Seed Oil, Squalane, Pentylene glycol, Hydrogenated olive oil unsaponifiables, Beta Glucan, Pectin, Glycerin, Bioflavonoids, Ascorbic Acid, Citric Acid, Lactic Acid, xanthan Gum, Sodium Hydroxide.

*Issu de l'agriculture biologique

INÉ
COSMÉTIQUES

*Enfant de + de 3ans



MATIÈRES	ORIGINES	PROPRIÉTÉS
EAU D'ORANGE BIO	Distillat d'eau d'orange upcyclé	Apport en minéraux et oligoéléments. Biocompatible, biostimulante et vitalisante*
HUILE DE PÉPINS DE RAISIN	Marc de raisin upcyclé, pression à froid, extraite sans solvants	Polyphénol (vitamine E) et a.g.e (oméga 6-9). Nourrissante, antioxydante, diminue les ridules de la déshydratation*
SQUALANE D'OLIVE	Filtrat huile d'olive upcyclé	Actif biométrique. Possède une affinité avec l'épiderme permettant de garder une bonne hydratation à la surface de la peau, diminue les ridules de déshydratation*
INSAPONIFIABLES D'OLIVE	Filtrat huile d'olive upcyclé	Cire de squalane d'olive. Possède une affinité avec l'épiderme permettant de garder une bonne hydratation à la surface de la peau, diminue les ridules de déshydratation*
PENTYLÈNE GLYCOL	Bagasse de canne à sucre upcyclée	Émoullent, pouvoir hydratant* comparable à la glycérine et conservateur anti-microbien
BETA GLUCAN	Cosses d'avoine valorisées	Agent de toucher, hydratant** et émulsionnant
PECTINE	Pépins de pomme valorisées	Agent de toucher, hydratant** et émulsionnant
BIOFLAVONOÏDES	Écorces agrumes upcyclés	Super antioxydant
ACIDE ASCORBIQUE VITAMINE C	Écorces agrumes upcyclés	Apporte éclat à la peau, effet détoxifiant
ACIDE LACTIQUE	Écorces agrumes upcyclés	Apporte hydratation**
GOMME DE XANTHANE	Biotechnologie	Agent gélifiant, effet tenseur

* Reconnu pour ses propriétés

** Hydratation des couches supérieures de l'épiderme

A collage of five vertical panels showing people applying cosmetic products to their faces. The panels are: 1. A man with a beard applying cream to his cheek. 2. A close-up of skin with visible wrinkles and discoloration. 3. A woman applying cream to her cheek. 4. A man with a beard looking down. 5. A woman applying cream to her cheek. The text "Sublimez votre peau avec INÉ Cosmétiques" is overlaid in white on a semi-transparent dark background across the center of the collage.

Sublimez votre peau avec
INÉ Cosmétiques

NOTRE CLIENTÈLE TYPE



EMMA, 24 ans, étudiante en sciences environnementales.

Style de vie : Dynamique passionnée par la durabilité, active dans des projets écologiques sur le campus et cherchant à intégrer des choix responsables dans tous les aspects de sa vie, y compris sa routine beauté.

Motivations d'achat : Recherche des produits de beauté bio et upcyclés qui correspondent à son budget d'étudiante, tout en contribuant à des pratiques respectueuses de l'environnement. Veut soutenir des marques éthiques alignées avec ses valeurs.

Préoccupations spécifiques : Sensible aux produits sans cruauté, privilégie des formules naturelles et minimalistes pour une routine beauté simple et efficace. Souhaite des produits polyvalents adaptés à un style de vie étudiant occupé.

Besoin : Des cosmétiques abordables et écologiques qui offrent des résultats tout en s'adaptant au mode de vie étudiant, avec des emballages pratiques et réutilisables. Elle cherche des solutions de beauté qui s'alignent avec son style de vie actif, ses valeurs écologiques et son budget étudiant.

Canal d'achat : Active sur les médias sociaux, suit des influenceurs étudiants engagés dans la durabilité, recherche des astuces et des recommandations sur des blogs dédiés à un mode de vie éco-friendly.



JULIEN, 27 ans, sportif professionnel.

Style de vie : Jeune athlète passionné par le fitness et les sports en plein air. Mène une vie active, axée sur la performance physique, la santé et la durabilité. Cherche des produits de beauté adaptés à son mode de vie sportif.

Motivations d'achat : Recherche des produits de soins bio et upcyclés qui répondent aux besoins spécifiques de sa peau sollicitée par l'activité physique intense. Souhaite intégrer des rituels de soins efficaces dans sa routine post-entraînement.

Préoccupations spécifiques : Sensible aux ingrédients naturels, recherche des solutions de beauté adaptées aux besoins d'une peau sujette à la transpiration et aux éléments extérieurs. Valorise des produits non irritants et hydratants.

Besoin : Des produits de soins adaptés aux sportifs, tels que des crèmes hydratantes après l'entraînement, qui soutiennent sa peau avec des emballages pratiques pour une utilisation en déplacement. Le tout respectueux de l'environnement dans lequel il aime performer.

Canal d'achat : Active sur les réseaux sociaux, suit des athlètes et des influenceurs du fitness. Recherche des produits adaptés à sa typologie et privilégie les achats en ligne.



SOPHIE, 32 ans, mère de famille et blogueuse sur le lifestyle écologique.

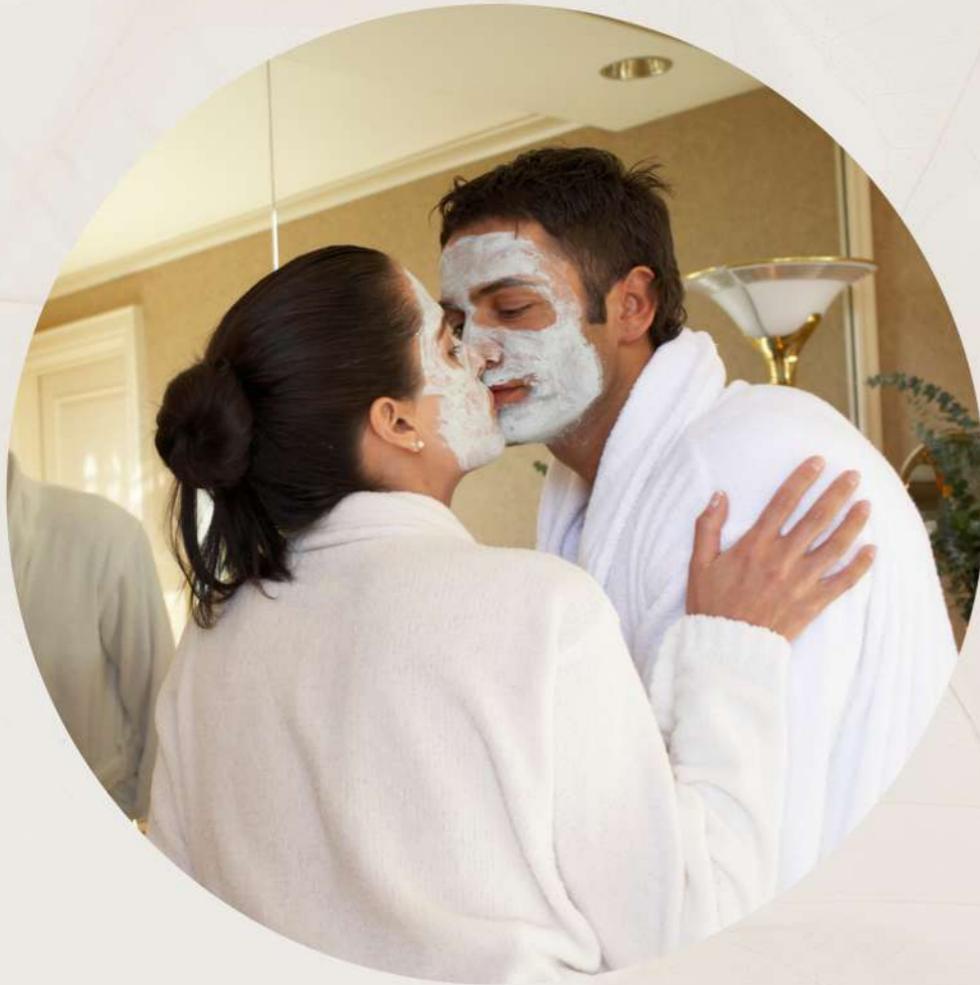
Style de vie : Maman active, passionnée par le bien-être familial et la durabilité. Participe à des communautés en ligne axées sur un mode de vie éco-friendly.

Motivations d'achat : Recherche des produits de beauté bio et respectueux de l'environnement pour sa routine quotidienne, axée sur la simplicité et l'harmonie avec la nature.

Préoccupations spécifiques : Sensible aux ingrédients naturels et sans produits chimiques agressifs. Recherche des solutions de beauté pratiques et efficaces qui correspondent aux besoins de toute la famille.

Besoin : Des produits de soins multi-usages adaptés pour elle, des soins spécifiques pour les enfants, et des emballages durables pour minimiser l'impact sur l'environnement familial.

Canal d'achat: Active sur les réseaux sociaux, suit des blogs dédiés aux mamans écoresponsables. Recherche des recommandations de produits faciles à intégrer dans la vie quotidienne d'une famille occupée.



CHLOÉ, 34 ans, travaille dans le secteur de la communication durable et ARTHUR 38 ans, est ingénieur en énergies renouvelables.

Style de vie : Jeune couple urbain engagé dans un mode de vie durable, partageant une passion commune pour la préservation de l'environnement et le bien-être. Actif dans des initiatives communautaires écoresponsables.

Motivations d'achat : Recherche des produits cosmétiques bio et upcyclés pour créer une routine de soins alignée avec leurs valeurs écologiques et éthiques.

Préoccupations spécifiques : Sensibles aux ingrédients naturels, cherchent des solutions de beauté polyvalentes et adaptées à leurs deux types de peau. Valorise les marques offrant des emballages éco-conçus.

Besoin : Des produits de beauté unisexes qui répondent aux besoins de chacun, encourageant une routine partagée et respectueuse de l'environnement. À la recherche de produits qui complètent leurs besoins individuels tout en respectant la planète.

Canal d'achat: Actifs sur les réseaux sociaux, suivent des blogs et des chaînes YouTube sur le mode de vie durable en couple. Recherchent des marques qui proposent des conseils et des produits adaptés à un style de vie partagé.



Pöméol



INGRÉDIENTS BIO ET NATURELS

NOS CONCURRENTS DIRECTS

KADALYS
SUSTAINABLE BANANA SCIENCE



UPCYCLING



SANS HUILE DE PALME ET DE COCO



La beauté S.U.R naturelle
Science. Upcyclé. Responsable

PACHAMAMAÏ



ZÉRO DÉCHETS / RECYCLAGE



endro
COSMÉTIQUES

NOS ENGAGEMENTS

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Fabrication de formules courtes sans eau = process plus rapide.
Fabrication à base température (<60°).

STOP AUX DÉRIVÉS PALME/COCO

Défi relevé pour Iné Cosmétiques. une gamme visage sans dérivés ni huile de palme ni coco.

FORMULES ÉCORESPONSABLES

100% naturelles.
Sourcing des matières le plus proche possible.

NOUS FERMONS LES ROBINETS

Fabrication sans eau potable.



Pour rappel : une crème cosmétique est fabriquée entre 75 et 85°.



Pour rappel : sa culture est une catastrophe écologique.



Pour rappel : le "made in France" ne signifie pas que vos matières premières viennent forcément de France.



Pour rappel : un cosmétique est constitué de 70 à 90% d'eau.

UNE COSMÉTIQUE ZÉRO DÉCHETS

PACKAGING

Ils sont en verre recyclé et en aluminium.

Les produits de la gamme Iné Cosmétiques sont rechargeables et réutilisables.

Pour rappel : le verre et l'aluminium sont des matériaux inertes et peuvent être facilement nettoyés & réutilisés.



NOTRE INNOVATION

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Les avancées de la recherche scientifique nous ont permis de découvrir d'autres ingrédients que l'on retrouve classiquement dans les soins.
Chez INÉ Cosmétiques nous vous proposons des soins à base de conservateurs actifs 100% naturel 100% actif sans allergène.

INNOVATION R&D

L'innovation et l'inédit que présentent nos soins résident dans la formulation : une émulsion sans émulsifiant qui respecte davantage la constitution de la peau.

INNOVATION BREVETÉE

INÉ Cosmétiques lance la première gamme de cosmétiques 100% naturels et surtout sans eau potable.
Accessible et adapté à tous les types de peau.

INÉ COSMÉTIQUES EST LA 1ÈRE ET LA SEULE GAMME DE SOINS ISSUE À PLUS DE 90% DE L'UPCYCLING ET CONCUE SANS EAU POTABLE.



NOTRE PRÉVISIONNEL

COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL			
Montant en € / HT			
	MICRO ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE
	ANNEE 2024	ANNEE 2025	ANNEE 2026
CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)	146,450.00 €	611,267.80 €	711,962.50 €
Ventes Cosmétiques	124,850.00 €	355,500.00 €	395,000.00 €
Freelance	21,600.00 €		
Soins Visages		189,770.80 €	214,467.00 €
Soins Corps Cure		15,000.00 €	30,000.00 €
Soins Corps		26,997.00 €	40,495.50 €
Soins Carte + Prestations		24,000.00 €	32,000.00 €
A. TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (HT)	146,450.00 €	611,267.80 €	711,962.50 €
Nom de domaine	32.88 €	32.88 €	32.88 €
Création site internet	- €	5,000.00 €	5,000.00 €
Community Manager Alternance	15,998.88 €	15,998.88 €	15,998.88 €
Loyers	- €	10,800.00 €	10,800.00 €
Leasing Apple	- €	400.00 €	400.00 €
Abo /Téléphone/internet	180.00 €	180.00 €	180.00 €
Apple Musique	- €	115.20 €	115.20 €
Wavy logiciel Caisse	- €	960.00 €	960.00 €
Assurance Multirisque	324.00 €	324.00 €	324.00 €
Mutuelle	- €	948.00 €	948.00 €
Adelia(carte fidélité)	- €	126.00 €	126.00 €
Canva	132.00 €	132.00 €	132.00 €
EDF/EAU	- €	1,440.00 €	1,440.00 €
Amazone Prime	119.85 €	119.85 €	119.85 €
Sagem/SPRE	480.00 €	480.00 €	480.00 €
Spotify	- €	119.88 €	119.88 €
Pack Office	463.20 €	144.00 €	144.00 €
Location TPE	480.00 €	480.00 €	480.00 €
Frais TPE	29.00 €	29.00 €	29.00 €
Services et Frais Bancaire	120.00 €	120.00 €	120.00 €
branding	1,800.00 €	- €	- €
Illustratrice	1,500.00 €	- €	- €

Domiciliation de domicile	240.00 €	240.00 €	240.00 €
PUB Resaux sociaux	800.04 €	800.04 €	800.04 €
Carte visite	99.96 €	80.00 €	80.00 €
Avocat	3,000.00 €	120.00 €	120.00 €
Comptable	- €	1,440.00 €	1,440.00 €
Essence	3,840.00 €	3,840.00 €	3,840.00 €
Collage etiquette	- €	- €	- €
Achat Recette MB	5,000.00 €	- €	- €
Bandeaux INE	- €	- €	- €
Achat produit + Packaging	19,120.97 €	30,005.00 €	43,783.33 €
% Institut (30%) + URSAF (22%)	11,232.00 €	- €	- €
Frais soins (pdt,consommables)	6,000.00 €	6,000.00 €	6,000.00 €
2 Freelance	- €	28,440.00 €	28,440.00 €
Bar à crème	- €	5,000.00 €	5,000.00 €
B. TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION ET EXTER	70,992.78 €	123,314.73 €	127,693.06 €
C. VALEUR AJOUTEE	75,457.22 €	487,953.07 €	584,269.44 €
+Subventions d'exploitation			
-Impôts et taxes			
Apprentis		6,000.00 €	6,000.00 €
charges patronales		8,832.00 €	8,832.00 €
Rémunération brute (salaire net + charge sociale)		38,400.00 €	153,600.00 €
D. EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE)	75,457.22 €	449,553.07 €	430,669.44 €
- Dotation aux amortissements			
E. RESULTAT D'EXPLOITATION	75,457.22 €	449,553.07 €	430,669.44 €
+ Produits financiers			
- Charges financières			
F. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	75,457.22 €	449,553.07 €	430,669.44 €
+ Produits exceptionnels			
- Charges exceptionnelles			
- Impôts sur les bénéfices 2,2% du CA	3,221.90 €	108,138.27 €	103,417.36 €
G. RESULTAT DE L'EXERCICE	72,235.32 €	341,414.80 €	327,252.08 €
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (G + amortissements)	72,235.32 €	341,414.80 €	327,252.08 €

NOTRE ÉQUIPE



Nabilla Becerra, esthéticienne et fondatrice
de Iné Cosmétiques



Alicia et Cyrielle, agence Jeudi Minuit,
création et stratégie de marque



Jeanne, responsable
marketing digital

BIENVENUE DANS LA NOUVELLE ÈRE COSMÉTIQUE



INÉ Cosmétiques

Nabila **Becerra**, Fondatrice
contact@inecosmetiques.com



Retrouvez l'ensemble de notre gamme
sur notre site:

INECOSMETIQUES.COM

NOS TARIFS :



INÉ
COSMÉTIQUES

PRIX UNITAIRE PRODUITS

42 €

CRÈME JOUR ET NUIT

45 €

SÉRUM

24 €

EAU ACTIVE CITRON BIO

24 €

EAU ACTIVE ORANGE BIO

26 €

EAU ACTIVE CERISE BIO





INÉ
COSMÉTIQUES

LES OBJECTIFS 2025

LES PERSPECTIVES FUTURES D'INÉ COSMÉTIQUES

STRATÉGIE COMMERCIALE

Développement en BtoC :

- Réseaux sociaux
- Site e-commerce
- Partenariats

IMPLANTATION

Développement en BtoB :

- Instituts de beauté
- Magasins éco-responsables
- Pharmacies / Parapharmacies

FINANCEMENT

Campagne de crowdfunding



CONCEPT STORE

UN BAR À CRÈME

- Animation sur point de vente
- Expérience client unique
- Échanges et conseils personnalisés
- Fidélisation

UNE COSMÉTIQUE RECHARGEABLE

Nous souhaiterions développer une ligne cosmétique type VRAC pour répondre aux demandes, besoins de la clientèle et exigences écologiques de demain.

ÉCOLOGIQUE

Une gamme entière avec des packagings recyclés et récupérés.



A woman with dark, curly hair is relaxing in a white bathtub. She has her eyes closed and a serene expression. She is wearing a white tank top and has several gold rings on her fingers. Her hands are resting on the edge of the tub. The background is a light-colored wall with several green plants, including a large one in a grey pot on the left and a palm-like plant on the right.

INÉ

COSMÉTIQUES